

Juist nu

COLUMN IN NEDERLAND

Bij de vrouw die Pier Ebbinge een corona-advertentie liet plaatsen

Zaterdagochtend bel ik Pier Ebbinge, relatie makelaar van de oudere elite. Over welke ‘aantrekkelijke vrouw, goede ondernemer (64)’ gaat zijn opmerkelijke corona-contactadvertentie, die ik met de woorden ‘juist nu’ in NRC zie staan? Kan ik haar spreken?

De wekelijkse annonces van ‘Pier Ebbinge Relationship’, tussen twee zeeblauwe balkjes in NRC, de Volkskrant en Het Financieel Dagblad, hebben veel fans die graag uit het werk van Pier Ebbinge citeren. Nergens anders worden hartekreten van ondernemers, wetenschappers, medisch specialisten en zakenvrouwen zo bloemrijk en ook prijzig verwoord.

Bemiddeling van Pier Ebbinge kost door die advertenties al snel enkele tienduizenden euro’s. Maar dan heb je ook een tekst die aan ontbijttafels in het hele land hardop wordt voorgelezen, vol ‘bonhomie’, ‘goede’ glazen wijn, ‘kaliber’ en ‘normen die deugen’. En met een beetje geluk volgt dan een passende partner in de concertzaal of op de golfbaan.

Wij fans verwachten alleen niet ineens een woord als ‘incubatieperiode’. Maar zaterdag staat het er toch, in die typerende, staccato Pier Ebbinge-zinnen: ‘Juist nu bij de ander en jezelf. Levenskunst. Gezelligheid en inhoud. Contact met dierbaren met telefoontje of briefje. Met z’n tweeën met extra inzet. Elkaar zien na incubatieperiode. Daarna is de 1,5 meter van Rutte niet meer nodig.’

Pardon? Blijft dan niets meer als vanouds? Pier Ebbinge besluit na enige twijfel en een goed telefoongesprek over liefde in tijden van corona om haar te vragen of ze wil praten. Zij zegt meteen ja.

Zondagochtend staat zij vroeg op en ruimt in haar eentje de zolder op. Ze ordent haar koffers.

Zoekt administratie uit. Daarna kiest ze een vuurrood ensemble, crèmekleurige pumps, ze stift haar lippen. Zij zal tiptop verzorgd en volkomen onbevangen vertellen waarom die advertentie ondanks alles moet. ‘Ik wil niet alleen zijn’, zegt ze. ‘Dat was al zo, en juist nu al helemaal.’

We zitten in een woonkamer waar de open haard is aangestoken, met crèmekleurige zachte banken, orchideeën op tafel. Aan de achterzijde is een koetshuis met haar kantoor. Zij organiseert zeer luxe reizen op maat, voor mensen die alles al gedaan hebben (‘Iedereen is in Myanmar geweest’). Ze boekt privé-helikopters en ze huurt desgewenst Ferrari’s.

Grinnikend: ‘En misschien wordt mijn partner nu wel een Volkskrant-lezer.’

Ik: ‘Daar zitten ook verrassend rechtse tussen, dus zal ik alle geïnteresseerden oproepen vooral te mailen?’



De ‘aantrekkelijke vrouw, goede ondernemer (64)’

Pier Ebbinge Relationship

Persoonlijke Partner Search
 Vertrouwd. Filen zijn marketing en merkteken. Inzegtijd en inlicht. Ze de website voor werkwijze en vragenlijst. Reageren zonder kosten.
 Overleg: info@pierebbingerelationship.nl of 095 - 6.400.500.

Aantrekkelijke vrouw, goede ondernemer (64); juist nu wil zij graag een passende partner
 Nu alleen zijn. Dat zijn lange dagen. In een duurzame relatie is het anders. Je kunt kiezen voor samen koken, verzorgd eten met mooi glas wijn, praten, lezen van kranten en boeken, muziek, wandelen in de natuur, tuinieren, golf spelen. Dromen over een mooie vakantie zodra dat weer kan. Juist nu thuis bij de ander en jezelf. Levenskunst. Gezelligheid en inhoud. Contact met dierbaren met telefoontje of briefje. Met z’n tweeën met extra inzet. Elkaar zien na incubatieperiode. Daarna is de 1,5 m van Rutte niet meer nodig. Mijn opdrachtgever zoekt juist nu een fijne partner. In deze omstandigheid is samen zijn en leven essentie. Zij is nog actief in klein bedrijf in een attractieve branche. Oplossing gericht, creatieve organisator met oog voor detail. Verbindend. Kan bakens verzetten. Thuis in de wereld. Enthousiaste, warme vrouw met stijl en steek. Positief, lief en reëel. Is het geboren ‘moetje’ die zij ook in de ander zoekt. Karaktervol, vlotte man met humor die iets te vertellen heeft. Verzorgd. Mannen. Zelfstandig. Referentie 1958

www.pierebbingerelationship.nl

Haar advertentie



‘Paniek heeft geen zin’

‘Misschien wordt mijn partner nu wel een Volkskrant-lezer’

Zij: ‘Haha! Ja doen!’
 Ze is leuker dan haar advertentie. Maar omdat sociale media geen genade kennen blijft haar naam (ter redactie bekend) ongenoemd. ‘Prima’ als bekenden haar herkennen. Haar dochter gaf haar al een abonnement op een onlinerelatiebureau: ‘In 2005 ben ik door mijn man ingeruild voor een jonger model’.

Ze heeft het even geprobeerd, dat e-matchen. Schiet opnieuw in de lach: ‘Allemaal mannen in te krappe fietskleding, of op motoren.’ Zij zoekt iemand om ‘in de ogen te kunnen kijken’.

Pier Ebbinge praat altijd urenlang met zijn cliënten over hun karakter, leven en wensen. Daarna bedrijft hij zijn woordkunst op geheel eigen wijze. De woorden in de advertentie waren dus niet van haar: ‘Bij die zin over Rutte dacht ik wel even: wat is dat voor onzin? Maar ik liet het graag aan Pier over. Pier was er helemaal klaar voor.’

Ze ging met Pier Ebbinge in zee toen de coronacrisis net in aantocht bleek. Gekkenwerk mis-schieten, gezien de kosten en het feit dat haar reisbureau – nu ja, terwijl Pier aan zijn tekst schaaftde werd bij haar alles gecancelld, afgezegd, geannuleerd. Moesten ze honderden hotels afbellen, werd haar agent in Florence gek van het binnen zitten, belde haar agent in Japan huilend toen de Spelen waren afgeblazen. ‘Maar paniek heeft nu geen zin. Je moet niet in een hoekje gaan zitten huilen. Je kunt beter zorgen dat je er klaar voor bent als er straks weer wat kán.’

Iedereen kent haar als een stoere vrouw die alles kan regelen. En zij verlangt ook naar wat zorgzaamheid. ‘Juist nu.’

De nationale haringpartij op slot Haarzuilens, ‘in juni’, daar komt het voltallige kabinet en haar halve clientèle: gaat nu ook niet door. Zij denkt alweer vooruit: het Cure for Cancer Gala in het najaar. Ze kent daar zoveel mensen, zal er netwerken, hoopt op een partner die zich daar een beetje staande weet te houden.

Die avond toont *het Journaal* Indiërs, die nu massaal hun werk in de stad verliezen. Die in paniek naar hun dorpen terug proberen te reizen, met ongeveer twee euro aan roepies.

Alles is nu oneerlijk. En alles is levensdrift.



Margriet Oostveen
m.oostveen@volkskrant.nl